

事業計画書（工賃）

令和3年度

社会福祉法人 まごころ会  
まごころ授産所

所在地：佐賀県佐賀市川副町鹿江 1752-5

代表者名:吉村 丈利

日付：2021年 3月 22日

## 1目次

1. 目的.....	3
2. 就労支援事業収支目標.....	3
3. 工賃目標の設定.....	3
3.1 目標利用者工賃 .....	3
3.2 工賃水準達成のための具体的な活動.....	4
3.3 事業別売上予算 .....	4
4. 新規の取り組みについて .....	5
5. 具体的事業プラン .....	6

## 1.目的

本事業計画書は、利用者の工賃水準の向上を目的に作成するものである。

また、本事業計画書は、事業所職員間で共有し、施設長および職員相互で、進捗を確認し、円滑な相互支援を実施するために活用する。

## 2. 就労支援事業収支目標 《令和元年度実績および令和3年度予算》

《令和元年度実績及び令和3年度予算》				
勘定科目		令和元年度実績	令和3年度予算	増減
収入	就労支援事業収入(売上高)	14,451,652	10,929,000	-3,522,652
	その他収入	0	0	0
	就労支援事業活動収入計	14,451,652	10,929,000	-3,522,652
支出	就労支援事業販売原価	4,309,828	3,016,880	-1,292,948
	期首製品棚卸高	394,298	246,000	-148,298
	当期就労支援事業製造原価	3,840,535	2,688,375	-1,152,160
	(うち材料費)	3,840,535	2,688,375	-1,152,160
	(うち利用者工賃)	0	0	0
	(うち経費)	0	0	0
	就労支援事業仕入高	74,995	524,965	449,970
	合計	4,309,828	3,459,340	-850,488
	期末製品棚卸高	352,031	334,000	-18,031
	差引(販売原価)	3,957,797	3,583,302	-374,495
	販売費及び一般管理費	10,493,855	7,345,698	-3,148,157
	(うち利用者工賃)	6,968,996	5,941,700	-1,027,296
	その他支出	0	0	0
	就労支援事業活動支出合計	14,451,652	10,929,000	-3,522,652
	就労支援事業活動収支差額	0	0	0

## 3. 工賃目標の設定

### 3.1 目標利用者工賃

本年度の利用者工賃の目標額は、16,055円とする。

### 3.2 工賃水準達成のための具体的な活動

一昨年も就労支援事業収支目標額を前年度と比較し減額した。今年度はさらにコロナ禍の中、実績は激減した。2月末の時点で昨年より-324万であった。3月の実績を85万見込、総売り上げ予算を10,929,000円(-259万)とした。そのためさらなる工賃水準達成のための活動を行うことが必要であり、利用者さん、職員一丸となって取り組むことになる。

コロナの影響は弁当事業に大きく影響した。令和元年度740万/年間、高齢者弁当200万/年間。これでも少しずつ下降線であった。令和2年度460万/年間、高齢者160万/年間である。今後もコロナの影響はずっと続くと考え、他の取引先や施設外就労、新事業の案を考えていくことになる。

今年度も工賃水準達成のために具体的プランを出している。この具体的プランにのっとり、職員が一致協力して実践をしていくことが必要である。具体的プランが職員一人一人に浸透され、工賃水準達成を目指したい。

### 3.3 事業別売上予算

添付にて参照

#### 令和3年 就労支援事業売上予算

R3 計画 令和3年 個別事業売上予算															前年同月比(%)		前年比(累計)															
月/取引先	竹八	前田	古賀海苔	久保商店	まるきん	特定信書便	環境資源	高齢者弁	弁当・おにぎり等	県・市委託	食品販売	ころBox	天がらや 心屋	日御みかん	文教	その他 (未定)	味噌	月計	累計	前年同月比(%)	前年比(累計)											
4月	0	5,000	18,000			153,000	10,000	156,000	472,000				20,000	20,000	120,000	20,000	0	5,000	999,000	999,000	86.6%	86.6%										
5月	0	5,000	20,000			150,000	35,000	148,000	320,000				25,000	17,000	104,000	15,000	0	5,000	844,000	1,843,000	70.7%	78.5%										
6月	0	15,000	30,000			150,000	25,000	156,000	430,000				18,000	120,000	3,000	0	14,000	952,000	2,802,000	77.4%	78.1%											
7月	0	10,000	35,000			150,000	25,000	121,000	320,000				12,000	100,000	4,000	0	5,000	782,000	3,584,000	67.2%	75.5%											
8月	0	4,000	25,000			154,000	25,000	156,000	320,000				30,000	14,000	0	5,000	0	10,000	743,000	4,327,000	65.2%	73.5%										
9月	0	0	28,000			155,000	25,000	141,000	450,000				18,000	0	5,000	94,000	18,000	0	932,000	5,259,000	84.7%	75.2%										
10月	0	0	20,000			153,000	20,000	156,000	440,000				20,000	18,000	0	15,000	11,000	18,000	871,000	6,130,000	69.0%	74.3%										
11月	0	0	34,000			156,000	25,000	140,000	470,000				15,000	15,000	100,000	15,000	0	15,000	985,000	7,115,000	73.7%	74.2%										
12月	0	0	20,000			152,000	40,000	166,000	400,000				18,000	110,000	2,000	0	15,000	823,000	8,038,000	71.9%	74.0%											
1月	0	5,000	35,000			153,000	10,000	151,000	450,000				10,000	12,000	103,000	30,000	0	18,000	977,000	9,015,000	85.0%	75.0%										
2月	0	0	30,000			152,000	20,000	166,000	430,000				16,000	107,000	30,000	0	20,000	971,000	9,986,000	78.9%	75.4%											
3月	0	0	20,000			152,000	15,000	148,000	450,000				12,000	106,000	20,000	0	20,000	943,000	10,929,000	74.9%	75.3%											
合計	0	44,000	315,000	0		1,830,000	275,000	1,805,000	4,952,000	0			120,000	188,000	970,000	164,000	105,000	163,000	10,929,000													
%	0.0%	0.4%	2.9%	0.0%	0.0%	16.7%	2.5%	16.5%	45.3%	0.0%	0.0%	1.1%	1.7%	8.9%	1.5%	1.0%	1.5%	100.0%														
前年比(累計)	0.0%	18.5%	256.1%	0.0%	0.0%	104.8%	55.0%	1504.2%	54.0%	0.0%	0.0%	100.0%	125.7%	251.3%	1.1%			75.3%														
															内職		信書便		環境資源		販売事業											
															1,879,000		1,830,000		470,000		6,977,000											
															労務費		経費		支出計		収支差額											
															工賃		賃与		ガソリン代		床除水費		1名給料		弁当材料費		コーヒー仕入					
4月	480,000		70,000	60,000	50,000				251,200										911,200	87,800												
5月	480,000		78,000	60,000	60,000				187,200										865,200	-21,200												
6月	480,000		80,000	60,000	50,000				234,400										904,400	54,600												
7月	480,000		79,000	65,000	50,000				176,400										850,400	-68,400												
8月	480,000		75,000	55,000	50,000				190,400										850,400	-107,400												
9月	480,000		75,000	63,500	60,000				236,400										914,800	17,100												
10月	480,000		80,000	60,000	50,000				238,400										908,400	-37,400												
11月	480,000		75,000	60,000	60,000				244,000										919,000	66,000												
12月	480,000		76,000	61,000	50,000				226,400										893,400	29,000												
1月	480,000		76,000	65,000	50,000				240,400										911,400	65,600												
2月	480,000		76,000	65,000	50,000				238,400										909,400	61,600												
3月	500,000		80,000	60,000	50,000				239,200										929,200	13,800												
合計	5,780,000	0	920,000	734,500	630,000	0	2,702,800	0	10,767,300	0																						

P12 拡大あり

#### 4. 事業の取り組みについて

活動内容	責任者	4月	6月	8月	10月	12月	2月
下請け事業	主)垣内麻美 副) 渡邊実芽	竹八は売上も少なく、昨年取引をやめた。			収益は落とさず利用者さんの特性、適性に応じて支援を行う。		
古賀海苔資材 前田海苔		長年続けてきている生産活動で、1年を通して活動が出来ればと願う。丁寧に作業をして行きたい。 前半も定期的な工賃会議を行う。			後半も定期的な工賃会議を行う。 食品関係の作業はゴミ、髪の毛など混入しない様作業に気をつける。高い収益が望めないが、利用者さんの就労訓練には適している		
日興食品	主)垣内麻美 主)橋本耐一 利用者:池田健一さん	前月4月から今年度7月までの活動の限定があるため集中して行う。 10~11月頃から再度再開がある。利用者さんの可能性を信じて早めに取り組みたい。運搬の往復はかなりの負担であったが、利用者さんの運転による運搬が加わり人的効率の好転を感じている。みかんを増量し利用者さんのできる力で取り組みたい。					
活動内容	責任者	4月	6月	8月	10月	12月	2月
信書便 シャ ディ (主)橋本	副)内田聖一	安全運転で臨みたい。定期的に安定した収益が望める生産活動である。(一昨年から12,000円と-6,000円/回)安心、安全に1年間を活動したい。					
チワタ・木村文機 好生館・図書館		県通送便~12,000円×消費税×回数 平成31年6月から3年間の契約。 来年度の6月で契約が切れる。入札から落札が順当にいくことを願う。 チワタ・木村~20,000~25,000円/月コンスタンスに。					
		シャディ:品物を大切に扱う。挨拶を気持ちよく。利用者さんの訓練も兼ね、良い配達の見本となるよう心掛ける。コロナの感染状況を見て、利用者さんの同行、協力を考えていく。					
活動内容	責任者	4月	6月	8月	10月	12月	2月
弁当事業	主)高祖茂人 主)吉岡 紀子 主)坂本美香 副) 江原健三 副) 渡邊実芽 副) 西村広美 副) 北村小百合 副) 竹下穂波	前年度に引き続きヘルシー弁当の注文数を増量していく。そのためには、営業活動の重視、パンフレット作成後の配布に力をいれる。 一昨年、昨年と収益が伸び悩んでいる状況の中のコロナで落ち込み、今より以上売上を伸ばすための方策を考え、より良い事業へ伸びていくよう安定継続増量をめざし取り組みたい。 配達は時間厳守・挨拶は気持ちよく・利用者さんの社会参加の訓練の場となっていることを利用者さんへ伝えていきたい。 全職員でチームワークをはかり夕方の顧客を増やしていく。					

	副)北村 禮子 利用者:長尾、田 中麻、小柳、武 藤 江頭、	<p>4ヶ月に最低1回の営業企画会議を行いよりよい事業へと取り組む。</p> <p>食中毒・感染予防・ノロウィルス対策を完璧にしていく。PR はかかさず行っていく。</p> <p>HACCPの義務化が行われる。保健所の指導を受け準備に取り掛かりたい。</p>					
食品販売	主) 坂本美香 副) 渡邊実芽 利用者さん						
コーヒー販売 ネスカフェアン バサダー お茶	<p>コロナ感染状況により関係してくるが、イベント、行事の再開ができれば参加し、業績をあげたい。一杯でも多くのコーヒーを飲んでいただくよう工夫、努力したい。</p>						
活動内容	責任者・高祖	4月	6月	8月	10月	12月	2月
農作業	主) 高祖道彌 副) 江原 副) 内田 副) 高祖茂	<p>昨年は枝豆が豊作で販売をした。土壌の修復も行った。まずは、食材として取れたて野菜を提供していく。</p> <p>利用者さんの農作業に携わるメンバーは、収穫の楽しさを感じ励んでいる。ドロンパ、むっちゃんへの出荷より、食材として趣を置くことから今年度も始める。新しい土地が増えることもあり、何か収穫ができないか農作業チームと協力して取り組みたい。農福連携が実現できるよう会議を重ねていきたい。</p> <p>今後の方向性を考えていくグループとして農作業チームを再発足して定期的な会議を行って工賃アップのための方策を出していきたい。</p>					
工賃	主) 平野 坂本	<p>コロナ禍により今年度は昨年より大幅にダウンとなった。総就労支援事業実績の落ち込みが今年の工賃に響いた。今年度は16,055円/人。(−3,545円) 厳しい状況となる。</p>					
ころBox	主)阿部 副) 坂本	<p>年間を通してコンスタンスに売上を期待したい。工賃向上事業のコンサルタント派遣事業に参加した学びや助言や販売のノウハウ等、今後の販売に生かしたい。インターネットショッピングへも参加し継続していく。</p> <p>販売時、利用者さんの絵を生かしたカレンダーの制作・販売も付随して行っている。常時販売時に備えができるようにしたい。</p>					
和み味噌	主)渡邊 副)垣内	<p>スーパーマーケットでの試食販売、各行事での販売がコロナ禍のため全くできなかった。継続してインターネットショッピングにも参加して売り上げが落ちないようにしたい。要冷蔵のため運搬、保管に気を配る。</p>					
えがちゃん 農園	主) 池上 副) 橋本	<p>施設外就労を行っている。作業はコスト的に低料金であるが施設外就労の意味を生かし、就労にもつながることを考えたい。</p>					

## 5. 具体的事業プラン

取引先	事業コンセプト (内容)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プラン</li> <li>・ 事業を実現させるための戦略</li> <li>・ 収益の予測 今後の成長予測</li> </ul>
<p>前田海苔 古賀海苔資材 日興食品</p> <p style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">予定収益 132.9 万</p> <p>文教</p>	<p>開設以来続けてきた企業さんの取引をやめた。就労継続 B となり取引先も増え 7 企業から今は 3 企業のみとなった。</p> <p>利用者さんが楽しく確実に生産活動を行って働きがいを持つ支援をおこなっていくことを目標にする。利用者の人数 (就業者) も多くなり労働力がアップし時間短縮と、生産量の増量が望める。また、企業さんへは信用を失うことなく、ていねいに清潔に仕事を行なうよう利用者さんへの指導、支援を続けて行く。</p> <p>3 年前より開始している内職である。昨年の収益よりすべての利用者さんができる作業で、チームを組んで行って、周囲の状況まで配慮できる人もいる。</p>	<p>目標収益 132.9 万</p> <p>前田のり 44,000 円/年</p> <p>古賀のり 315,000 円/年</p> <p>日興食品 970,000 円/年</p> <p>(内職) 全体を通じて徐々に、収益増と利用者さんの作業能力が上がる指導、支援をしていく。</p> <p>能力や障害の程度に応じて、また自己選択、自己決定を支え支援につなげたい。</p> <p>目標収益 164,000 円</p>

<p>特定信書便</p> <p>(チワタ・木村文機 シャディ・図書⇔好 生館も含)</p> <p>予定収益 183万</p>	<p>信書便事業許可による県 通送便はコンスタンスに収 益がある。2020年までの入 札、落札がない上での試算で ある。(18,000円→12,000円) とH31年度5月より再入札 があった。上記のように一 6,000円の減額は令和4年5 月まで続く。</p> <p>コロナ感染状況をみて利 用者さんと同行するが、チワ タ、木村文機とともに社会経 済活動を行なっているとい う利用者さんの実感が醸成 されるよう働きかけたい。</p> <p>また、マナー(挨拶、礼儀、 服装)を習得できる機会でも あり積極的な生活訓練の場 でもあり支援、指導にも力を 入れたい。</p> <p>車輛使用が必須の事業で ある。安全運転を常に心がけ たい。</p>	<p>目標収益 183万</p> <p>信書便事業許可による県通送便は昨年 度から県と3年契約となり、今年度は3 年目である。収益がコンスタンスにある が入札事に民間の参入があり、入札価格 を下げざるを得なかった。昨年度も今年 度もそのことで収益に響いている。</p> <p>チワタ、木村文機、シャディに携わる とともに社会経済活動を行なっている という利用者さんの実感が醸成される よう働きかけたい。</p> <p>また、マナー(挨拶、礼儀、服装)を 習得できる機会でもあり積極的な生活 訓練の場でもあり支援、指導にも力を入 れたい。施設外就労としても報酬単価が 見込まれる事業であり、個別支援計画の 位置付、評価も視野にいれる。</p> <p>好生館⇔県図書の見積もりを100円 上げ、昨年は臨んだが、土日が休館とな り増額には至らなかった。今年度も楽し く配達をしたい。</p>
<p>環境資源</p> <p>予定価格 27.5万</p>	<p>環境資源:廃品回収の種類 の料金が低下をされていて思 うような収益が望めない。</p> <p>環境をクリーンにでき、利 用者さんの協力なしでは継 続しない。共に働き共に喜び たい。</p> <p>軽トラック使用で幌があ る車両である。安全運転とと もに慎重な対処と装着を心 がけたい。</p>	<p>目標収益 27.5万</p> <p>ダンボール他 3万~4万/月</p> <p>環境資源については、海苔採取時期以 外の伸びを考慮しなければならない。回 収市場の開拓と効率よい回収が必要で ある。</p> <p>体力のいる仕事でもある。健康管理 に注意をして利用者さんとともに取り 組む。</p> <p>要請が多く希望に添えるよう臨みた い。</p>



<p>弁当事業  <b>夕方ヘルシー</b>  <b>予定収益 180 万</b></p> <p>弁当事業  <b>昼食・幕の内</b>  <b>予定収益 495 万</b></p>	<p><b>夕方ヘルシー:</b> (高齢者弁当)  対象となる方たちは、高齢者、デイサービス、デイケア利用者、独居の高齢者、一人で共働きの方を待っている方、など自らが調理できない方たちが利用されている。また高齢者も多く、老化に伴う身体機能低下、知的機能低下、精神の機能低下者を知り、配達時の声かけ、手渡し、表情の観察など視野にいれ、提供していきたい。</p> <p><b>昼食の幕の内:</b>  まごころ弁当として 10 年目を迎える。ここ 2 年ほど事業が頭打ちとなっている。その中でのコロナの影響は強い。しかし、その中でも新たな気持ちをもって、名前のように心を込めて、召し上がっていただけるような弁当を提供していきたい。事業者が多くなり競争という形がいつも付きまとう。そういう状況でも「こころを込めたお弁当を」を合言葉としてやっていきたい。</p>	<p><b>目標収益 180 万</b>  <b>夕方ヘルシー弁当 (独居高齢者向け)</b>  就労支援事業の収益を増加させる核となる事業として位置づけている。  毎月 15 万～16 万の収益を計画している。定期的な営業を怠ることなく実践していく。  チラシづくりにも工夫をしたい。</p> <p><b>昼の幕の内弁当</b>  <b>目標収益 500 万</b>  45 万/月～50 万/月を目指す。  原点に戻り、プランとして、1.)市場の開拓を常に考える。2.)PR を必ず行なう。チラシを考える。3)営業企画会議を行う。4)食中毒を出さない。5.)健康チェック、手洗い、清掃、清潔の厳守。6.)イベントの情報のキャッチ、7)新しい弁当箱の評価をしていく、等実践に加える。  給食管理システムを用いて Cal. Na, Fat 等その他の成分の表示などを行っていく。コロナの影響は強いが事業をこれからも進めていくため原点にもどり、丁寧に、プラン、コンセプトをみつめ直し、やっていく。</p>
<p>その他  <b>県・市委託</b>  (ふくしネット・イベント事業)</p>	<p>優先調達推進法の関係もあり、単発で受注があれば積極的に受けたい。利用者さんの就労状況、スタッフ間の連携を密にして労働力、スタッフの余裕があれば引き受け</p>	<p><b>目標収益 10 万</b>  年間を通しての予測である。  沢山のイベントの出店も収益の増加につながるが、人的な面も考慮して選択していきたい。</p>

<p>・ 食品販売（コーヒー販売）</p>	<p>る。工賃アップと利用者さんの就労支援にも繋がる。</p> <p>コロナ禍のためなかなか計画が立てれない。</p>	<p>目標収益 0万</p>
<p>農作業</p> <p>予定収益 なし</p>	<p>・ 残余土地の管理。</p> <p>・ 弁当事業の食材を生むため、また、利用者さんも土を耕し、食の材料となることの手助けや仕事をしているという喜びと自覚が芽生えていくことを願って位置づけた。</p>	<p>目標収益 なし</p> <p>農作業の課題が多くチームメンバーを決め、検討会議を開いていく。今年度についてはまだ構想がない。農作物によっては、余剰品の出荷をしたい。</p>
<p>ころBox</p> <p>予定収益 12万</p>	<p>利用者さんの描いた絵をモチーフにした雑貨。どこにもないオンリーワンの雑貨である。大切にしたい。</p> <p>在庫がまだたくさん残っている。地道に活動を行い販売につとめていく。</p> <p>インターネット販売の企画があれば参加をしたい。</p>	<p>目標収益 12万</p> <p>昨年の実績は2月末で21万円。400個売り上げたことになる。今年度も公共の施設、文具店、雑貨店などに置かせてもらい販売の一つの方法としたい。販売が許される状況になれば、レイアウト、ディスプレイ、ポップ類などの技術、工夫をして今年度も取り組みたい。</p>
<p>和み味噌</p> <p>予定収益 15万</p>	<p>健康志向的な商品であり売上に貢献する意味があり参入している。</p> <p>また、施設外就労が試食販売で報酬として加算がつく。インターネットショッピングの販売品でもある。</p>	<p>目標収益 15万</p>
<p>えがちゃん農園 （江口農園）</p> <p>予定収益 17万</p>	<p>施設外就労をしている。</p> <p>ニンニク1ヶ1円という低価格である。数をこなさないと高い金額にはならない。</p> <p>しかし、一日の作業の数が定まっているから難しい。</p>	<p>目標収益 17万</p>

R3 計画 令和3年 個別事業売上予算

月/取引先	竹八	前田	古賀海苔	久泉飯店	まるきん	特定信書便	環境資源	高齢者弁	弁当・おにぎり	泉・市委託	食品販売	こまbox	えがちや 人園	日興みかん	文教	その他ふ くよた	味増	月計	累計	前年同期比(月 計)	前年比(累計)
4月	0	5,000	18,000		153,000	10,000	156,000	472,000	20,000	120,000	20,000	0	5,000	999,000	999,000	0	5,000	999,000	999,000	86.6%	86.6%
5月	0	5,000	20,000		150,000	35,000	148,000	320,000	25,000	104,000	15,000	0	5,000	844,000	1,843,000	0	5,000	844,000	1,843,000	70.7%	78.5%
6月	0	15,000	30,000		150,000	25,000	156,000	430,000	16,000	120,000	3,000	0	14,000	959,000	2,802,000	0	14,000	959,000	2,802,000	77.4%	78.1%
7月	0	10,000	35,000		150,000	25,000	121,000	320,000	12,000	100,000	4,000	0	5,000	782,000	3,584,000	0	5,000	782,000	3,584,000	67.2%	75.5%
8月	0	4,000	25,000		154,000	25,000	156,000	320,000	14,000	0	5,000	0	10,000	743,000	4,327,000	0	10,000	743,000	4,327,000	65.2%	73.5%
9月	0	0	28,000		155,000	25,000	141,000	450,000	16,000	0	5,000	0	18,000	932,000	5,259,000	0	18,000	932,000	5,259,000	84.7%	75.2%
10月	0	0	20,000		153,000	20,000	156,000	440,000	20,000	0	15,000	0	11,000	871,000	6,130,000	0	11,000	871,000	6,130,000	69.0%	74.3%
11月	0	0	34,000		156,000	25,000	140,000	470,000	15,000	100,000	15,000	0	15,000	985,000	7,115,000	0	15,000	985,000	7,115,000	73.7%	74.2%
12月	0	0	20,000		152,000	40,000	166,000	400,000	18,000	110,000	2,000	0	15,000	923,000	8,038,000	0	15,000	923,000	8,038,000	71.9%	74.0%
1月	0	5,000	35,000		152,000	20,000	166,000	430,000	12,000	103,000	30,000	0	18,000	977,000	9,015,000	0	18,000	977,000	9,015,000	85.0%	75.0%
2月	0	0	30,000		152,000	20,000	148,000	430,000	16,000	107,000	30,000	0	20,000	971,000	9,886,000	0	20,000	971,000	9,886,000	78.9%	75.4%
3月	0	0	20,000		152,000	15,000	148,000	450,000	12,000	106,000	20,000	0	20,000	943,000	10,929,000	0	20,000	943,000	10,929,000	74.9%	75.3%
合計	0	44,000	315,000	0	1,830,000	275,000	1,805,000	4,952,000	120,000	970,000	164,000	105,000	163,000	10,929,000							
%	0.0%	0.4%	2.9%	0.0%	0.0%	16.7%	2.5%	16.5%	45.3%	0.0%	0.0%	1.1%	1.7%	8.9%	1.5%	1.0%	1.5%	100.0%			
前年比(累計)	0.0%	18.5%	256.1%	0.0%	0.0%	104.8%	55.0%	1504.2%	54.0%	0.0%	0.0%	100.0%	125.7%	251.3%	1.1%						

内購 1,675,000 信書便 環境資源 470,000  
販売事業 6,877,000

月	労務費	賞与	ガソリン代	光熱水費	消耗品・その他	経費	支計	収支差額
4月	480,000	0	70,000	60,000	50,000	860,000	911,200	87,800
5月	480,000	0	78,000	60,000	60,000	878,000	865,200	-21,200
6月	480,000	0	80,000	60,000	50,000	870,000	904,400	54,600
7月	480,000	0	79,000	65,000	50,000	863,000	850,400	-68,400
8月	480,000	0	75,000	55,000	50,000	810,000	850,400	-107,400
9月	480,000	0	75,000	63,500	60,000	878,500	914,900	17,100
10月	480,000	0	80,000	60,000	50,000	870,000	908,400	-37,400
11月	480,000	0	75,000	60,000	60,000	875,000	919,000	66,000
12月	480,000	0	76,000	61,000	50,000	873,000	893,400	29,600
1月	480,000	0	76,000	65,000	50,000	876,000	911,400	65,600
2月	480,000	0	76,000	65,000	50,000	876,000	909,400	61,600
3月	500,000	0	80,000	60,000	50,000	910,000	929,200	13,800
合計	5,780,000	0	920,000	734,500	630,000	8,064,500	0	10,767,300

令和3年 3月22日

